

VIẾT BÀI CHUẨN SEO - 35 CHECKLIST ĐẦY ĐỦ NHẤT 2017

QUY TRÌNH VIẾT BÀI “CHUẨN SEO”

1. Xác định từ khoá chính và các từ khoá phụ của bài viết.
2. Tìm kiếm tư liệu (3 đến 5 nội dung, ảnh, video ...).
3. Cấu trúc bài viết chuẩn SEO “theo cách riêng của bạn”.
4. Viết bài (Sử dụng checklist 1).
5. Kiểm tra bài (Sử dụng checklist 2).
6. Kiểm tra nâng cao (Sử dụng checklist 3).

14 CHECKLIST KHI VIẾT BÀI CHUẨN SEO

1. Bài viết có giá trị, không copy, trình bày tốt.
2. Hãy gây ấn tượng ngay từ đầu bài viết.
3. Từ khoá chính nằm trong Title, Description.
4. Thêm từ khoá phụ/phổ biến vào Title, Description (Hà Nội, giá rẻ, chính hãng...).
5. H1 cho tiêu đề và H2, H3 cho các tiêu đề phụ.
6. Từ khoá có mặt trong H2, H3.
7. Từ khoá trong URL (Friendly URL).
8. Từ khoá trong nội dung bài viết (Sử dụng các từ đồng nghĩa, bổ nghĩa, liên quan).
9. Từ khoá nằm trong 150 ký tự đầu và cuối bài (Sapo và kết luận).
10. Tối ưu ảnh (URL, Title, Alt, Caption, Text).
11. Sử dụng Bôi đậm, In nghiêng, gạch chân để nhấn mạnh đoạn nội dung chứa từ khoá.
12. CTA cho bài viết để bán hàng tốt.
13. Sử dụng định dạng bộ gõ để đánh số 1, 2, 3 hoặc các gạch/chấm đầu dòng.
14. Sử dụng ảnh/video trong bài.

13 CHECKLIST SAU KHI VIẾT BÀI

1. Sử dụng External Link.
2. Sử dụng Internal Link.
3. Từ khoá có mặt trong External/Internal Link.
4. Tối ưu CTR.
5. Mật độ từ khoá chính trong khoảng 1% – 5% (3% là tốt).
6. Tạo Internal link từ 3 bài cũ/3 bài mới.
7. Submit Website trực tiếp trong Google Webmaster Tools.
8. Tạo Backlink cho bài viết.
9. Không có page trùng lặp từ khoá.

10. Kiểm tra ảnh Thumbnail khi share ảnh lên Facebook.
11. Sử dụng/tạo comment cho bài viết.
12. Kiểm tra chính tả bài viết.
13. Add bài viết liên quan.

8 CHECK LIST NÂNG CAO

1. Tối ưu “nút Social”.
2. Nội dung dài có khả năng được xếp hạng tốt hơn.
3. Giảm Bouncer Rate (Tỉ lệ thoát trang).
4. Tạo link bài viết từ trang chủ và “menu bên”.
5. Dành 80% thời gian để “phổ biến” bài viết: Facebook, AdWords, Forum, Email.
6. Tối ưu cho Mobile và “tải nhanh” bằng công cụ của Google.
7. Kiểm tra số liệu và chỉnh sửa bài viết (Google Analytics, Crazyegg, MouseFlow).
8. Chỉnh sửa bài viết định kỳ.

XEM BÀI VIẾT ĐẦY ĐỦ TẠI ĐÂY: <http://sangnt.com/35-checklist-viet-bai-chuan-seo-day-du-nhat-2017/>